

視

点

存在感増す埼玉のＩＴ産業

埼玉県内のＩＴ業界に「追い風」が吹いている。埼玉県がＩＴ産業の育成支援に向けてマイクロソフトと提携。ここにきて、県内でＩＴ企業の表彰も相次いでいる。また、埼玉県情報サービス産業協会が創立10周年を迎えて、支援強化に乗り出そうとしており、これまで以上にＩＴ業界に熱い視線が注がれそうだ。ただ、業界内に「東京志向」が根強く残るもの実だ。

(さいたま・碩靖俊)

「環境が充実するので開発にも拍手がかかる」

「一気に上場を目指したい」と士気が上がる。同様のK-net(埼玉県行田市)の野村泰豪社長は、T産業に新風を吹かせた目を輝かせる。同社は埼玉県がマイクロソフトと一緒に支援プログラムは、協力して立ち上げた「チャレンジ・ＩＴベンチャーフィンancing」の支援プログラムの支

援対象企業。TREND IX(さいたま市浦和)は、毎年1回参加を募集する。県内ＩＴ企業にとつて、世界のトップ企業が

直接サポートしてくれる

一方、埼玉県が創設した「第1回渋沢栄一ベンチャードリーム賞」では、ＩＴ関連機器の開発

製造を手がけるアイ・シ

ー企業優良製品コンテスト」などでも、ＩＴ企業

1月16日の覚書調印式で握手する上田埼玉県知事(左)とヒューストン・マイクロソフト社長

が受賞するケ

ースが続々と増えている。

埼玉県内の

ことだけでなく、業界内

での停滞感を吹き飛ばす「笑風」にもなりそう。

ただ、県内で育ったＩ

Ｔ産業や人材が東京都に流出してしまうのも事実。「場所を選ばないの

がＩＴ企業」とされるが、結局、人の交流が活発という理由から東京へ

の移転を決めるＩＴ経営者が後を絶たない。「東京に近い」という埼玉県

の「売り」が逆に「あだとなつて」いるのは皮肉だ。

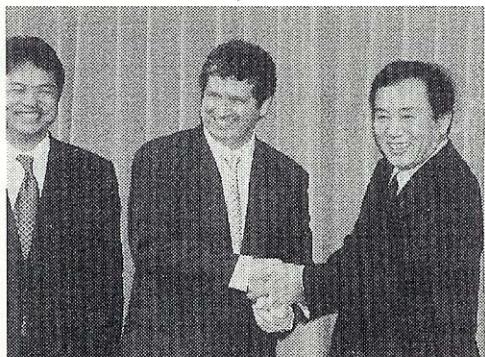
上田清司埼玉県知事は

ベンチャー企業の「聖地」をつくる「シップサワ・シティ」構想を打ち出した。郷土の誇りとされ

た。渋沢栄一翁にちなんだもので、チャレンジ・シ

ティ」構想を打ち出した。郷土の誇りとされ

た。渋沢栄一翁にちなんだもので、チャレンジ・シ



の相次ぐ受賞は県内ＩＴ企業の存在感を改めて示した。県内ＩＴ産業振興を推進する埼玉県情報サービス産業協会が、さらなるＩＴ人材育成の強化